

## MANUÁL PRO DÁRCE A SPONZORY

Tímto dokumentem chceme nastínit možnou podporu našeho sportovního klubu EWSC Praha, z. s. a jeho oddílů. Podpořit nás můžete prostřednictvím dárcovství nebo sponzoringu.

Následující text uvádí základní informace o dárcovství a sponzoringu a o rozdílech mezi nimi. Mnohdy dochází k zaměňování pojmů dar, sponzoring/sponzorský dar, úhrada za reklamu apod. Základní rozdíl je v tom, že dar je jednostranný právní úkon bez poskytnutí protihodnoty, zatímco sponzoring je dvoustranným právním aktem s protiplněním. Tento rozdíl je velmi podstatný a jeho dopady jsou zejména v daňové oblasti.

### DÁRCOVSTVÍ

Darem rozumíme bezúplatný převod majetku (peněžní prostředky, movitá věc, nemovitost nebo jiný majetkový prospěch). Proces daru upravuje darovací smlouva podle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění § 2055. Základní úprava darů je stanovena zákonem č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů a zákonem č. 357/1992 Sb., o dani dědické, dani darovací a dani z převodu nemovitostí.

Darovací smlouva není zákonem vyžadována v písemné podobě. Při ústní formě je však velmi obtížné dokazovat, na jaký účel byl dar poskytnut, což je důležité při zpracovávání daňového přiznání k dani darovací. Písemná darovací smlouva se vyžaduje pouze při darování nemovitosti.

- Z obecné právní úpravy vyplývá, že v darovací smlouvě (je-li sepsána) musí být uvedeno:
  - identifikace dárce a obdarovaného,
  - identifikace předmětu (daru),
  - data, místa a podpisy obou stran.
- V darovací smlouvě je vhodné dále uvést:
  - ocenění daru (je vhodné z důvodu použití reprodukční pořizovací ceny při zavádění darované věci do účetnictví a dále pak pro vyjádření hodnoty daru v rámci přiznání k dani darovací),
  - účelové vymezení daru (dárce si tak může zajistit, že darované prostředky či věci budou použity výhradně na vymezenou činnost nebo konkrétní projekt; dárce si může ve smlouvě vymínit, že chce být informován o použití prostředků např. zasláním zprávy, předložením vyúčtování),
  - den převzetí, pokud k němu nedošlo při podpisu smlouvy.

### Práva a povinnosti dárce a obdarovaného

Dárce má právo:

- vyžadovat podrobné informace o příjemci příspěvku,
- vyžadovat informace o využití příspěvku včetně možnosti kontroly,
- vyžadovat vyúčtování a případné vrácení nevyužitých peněžních prostředků poskytnutých jako příspěvek nebo jejich části v případě, že nemohly být užity pro stanovený účel a za stanovených podmínek,
- uzavřít smlouvu se žadatelem, ve které bude specifikována hodnota příspěvku, ale též jeho účel a veškeré další podmínky, včetně požadavků na podávání průběžných a závěrečných zpráv o využití darovaného příspěvku,
- být informován o skutečnostech, které se ho dotýkají, a musí být požádán o souhlas k zásadním změnám v průběhu projektu nebo v účelu daru,
- klást otázky, týkající se jeho nadačního příspěvku a dostávat na ně pravdivé odpovědi bez zbytečného prodlení.

Dárce je povinen:

- definovat vůči příjemci srozumitelně své poslání, zaměření, programy a způsob fungování,
- nakládat se všemi informacemi, které mu poskytne žadatel, jako s důvěrnými a neposkytovat informace dále bez vědomí žadatele.

Obdarovaný má právo:

- právo nepřijmout příspěvek, pokud jsou podmínky, za kterých je mu dar poskytnut, nepřijatelné.

Obdarovaný je povinen:

- poskytnout informace o své organizaci, o účelu jejího založení a o způsobu budoucího využití darovaných prostředků,
- informovat dárce o všech skutečnostech a změnách v projektu, které by mohly zásadním způsobem ovlivnit využití příspěvku,
- použít darované prostředky v souladu s dohodnutým účelem a podmínkami využití daru,
- neposkytovat informace o dárci bez jeho svolení,
- doložit řádné vyúčtování nadačního příspěvku a informovat dárce o dosažených výsledcích projektu.

### **Zdaňování darů z hlediska dárců**

Dle zákona č. 586/1992 Sb. o daních z příjmu v platném znění Zákon o dani z příjmů umožňuje za určitých podmínek právnickým i fyzickým osobám odečíst od základu daně hodnotu darů poskytnutých obcím a právnickým osobám se sídlem na území ČR. Tato informace může být jedním z argumentů, proč dar poskytnout.

### **Dárce jako fyzická osoba**

Nárok na daňové zvýhodnění fyzické osoby jako dárce vzniká, pokud je tento účel v souladu se zákonem č. 586/1992 Sb. o daních z příjmů, § 15 odst. 1., kde jsou účely taxativně vyjmenovány. Dárce si může odečíst hodnotu daru ze svého základu pro výpočet daně, pokud celková hodnota darů v daném roce je větší než 2 % základu daně poplatníka nebo činí alespoň 1 000 Kč. Od základu daně lze však odečíst nejvýše 10 % hodnoty základu daně.

### **Dárce jako právnická osoba**

Daňové zvýhodnění dárce jako právnické osoby popisuje zákon č. 586/1992 Sb. o daních z příjmů, § 20 odst. 8., kde je uvedeno, že dárce má nárok na odčitatelnou položku, pokud hodnota jednoho daru (nebo všech darů jedné organizaci) bude činit alespoň 2 000 Kč. Základ daně lze snížit nejvýše o 5 % základu daně. Pokud je dárce plátcem DPH a poskytuje věcný dar, je nutné odvést DPH z hodnoty daru. Finanční dary nejsou předmětem daně z přidané hodnoty. Tato DPH je pro dárce dalším nákladem spojeným s darem.

### **Darovací smlouvy ke stažení**

Naše darovací smlouvy je možné stáhnout na [www.jaguars.cz](http://www.jaguars.cz) v sekci Klubové dokumenty. Darovací smlouvy je možné upravit, resp. doplnit dle konkrétních podmínek.

## **SPONZORING**

Sponzoring je založen na poskytnutí propagační a reklamní služby neziskovou organizací sponzorovi. Sponzor tedy poskytuje finance nebo jiné prostředky a za to dostává protislužbu. Smlouva v tomto případě není smlouvou darovací, ale smlouvou o reklamě. Náklady na propagaci a reklamu jsou daňově uznatelnými náklady a sponzor je může v plné výši zahrnout do základu daně. Nezisková organizace je povinna zaplatit daň z příjmů právnických osob.

Sponzoring je vhodné uzavřít písemnou smlouvou, která musí obsahovat zejména tyto náležitosti:

- informace o smluvních stranách (užívá se běžného obchodního označení dodavatel – odběratel),
- částku a náležitosti jejího předání (v hotovosti; převod na účet),
- popis protiplnění (většinou se jedná o umístění reklamy, vylepení reklamních samolepek, používání reklamního poutače na akcích, nošení triček s logem firmy na akcích apod.),
- další ujednání (např. časové období, po které se předmět smlouvy bude uskutečňovat aj.),
- podpisy, datum a místo podepsání smlouvy.

### **Daňový pohled na sponzoring**

Sponzoring je běžnou službou, a tak je třeba na něj i z pohledu daňového nahlížet.

- pohled ze strany dodavatele (nezisková organizace poskytující reklamní plochu)
  - v tomto případě se příjmy (výnosy) ze sponzoringu zahrnou do doplňkové činnosti (reklama);
  - charakter těchto příjmů je předmětem daně z příjmů právnických osob.
- pohled ze strany odběratele (firma, která platí za reklamní plochu)
  - pro firmu je výdaj (náklad) na reklamu běžným provozním daňově uznatelným nákladem.

### Smlouva o reklamě ke stažení

Smlouvu o reklamě je možné stáhnout na našich webových stránkách [www.jaguars.cz](http://www.jaguars.cz) v sekci Klubové dokumenty. Tuto smlouvu je možné upravit, resp. doplnit dle konkrétních podmínek.

### Co může nabídnout sponzorům náš sportovní klub?

- propagaci firmy na klubovém automobilu,
- propagaci firmy na všech propagačních materiálech (plakáty, letáky, webové stránky, maily apod.),
- propagaci firmy na sportovních vozících, dresech, mantinelech apod.,
- propagaci firmy na akcích klubu v podobě reklamních bannerů,
- propagaci firmy v klubovém bulletinu,
- propagaci firmy prostřednictvím mediálních partnerů (rozhlas, tisk, televize),
- uvedení sponzorů během osobního vystoupení na vlastních akcích,
- uspořádání společné akce se sponzorem,
- účast na akci pořádané sponzorským podnikem,
- právo používat naše označení partnera, dle finanční nebo materiální podpory,
- další možnosti prezentace, pokud tak smlouva stanoví.

### GENERÁLNÍ PARTNER

Jako „Generální partner“ je označen ten, který poskytne finanční částku či služby v níže uvedené hodnotě. Ze spolupráce na úrovni generálního partnera samozřejmě vyplývá maximální nabídka výhod.

Předpokládaná částka: 100 000,- Kč a více

Nabízená protihodnota:

- partner má právo užívat označení „Generální partner EWSC Praha“,
- umístění reklamního banneru na každé akci pořádané klubem a na každém kole ligové soutěže,
- umístění loga na všech propagačních materiálech klubu,
- umístění loga na domluveném sportovním vybavení klubu,
- umístění reklamy v klubovém bulletinu,
- distribuce tištěných materiálů partnera při všech akcích pořádaných klubem,
- umístění loga, odkazu a informací o partnerovi na naše webové stránky [www.jaguars.cz](http://www.jaguars.cz),
- uvedení sponzorů během osobního vystoupení na vlastních akcích,
- uspořádání společné akce se sponzorem,
- účast na akci pořádané sponzorským podnikem,
- další možnosti prezentace, pokud tak smlouva stanoví.

### HLAVNÍ PARTNER

Jako „Hlavní partner“ je označen ten, který poskytne finanční částku či služby v níže uvedené hodnotě.

Předpokládaná částka: od 50 000,- Kč do 99 999,- Kč ročně

Nabízená protihodnota:

- partner má právo užívat označení „Hlavní partner EWSC Praha“,
- umístění reklamního banneru na každé akci pořádané klubem a na každém kole ligové soutěže,
- umístění loga na všech propagačních materiálech klubu,
- umístění loga na domluveném sportovním vybavení klubu,
- umístění reklamy v klubovém bulletinu,
- distribuce tištěných materiálů partnera při všech akcích pořádaných klubem,
- umístění loga, odkazu a informací o partnerovi na naše webové stránky [www.jaguars.cz](http://www.jaguars.cz),
- uvedení sponzorů během osobního vystoupení na vlastních akcích,
- další možnosti prezentace, pokud tak smlouva stanoví.

**PARTNER**

Jako „Partner“ je označen ten, který poskytne finanční částku či služby v níže uvedené hodnotě.

Předpokládaná částka: od 10 000,- Kč do 49 999,- Kč ročně

Nabízená protihodnota:

- partner má právo užívat označení „Partner EWSC Praha“,
- umístění reklamního banneru na akcích pořádané klubem,
- umístění loga na propagačních materiálech klubu,
- umístění loga v klubovém bulletinu,
- umístění loga a odkazu na naše webové stránky [www.jaguars.cz](http://www.jaguars.cz),
- další možnosti prezentace, pokud tak smlouva stanoví.

**MEDIÁLNÍ PARTNER**

Spolupráce s médií nám pomůže oslovit širokou veřejnost a informovat ji o činnosti sportovního klubu a pořádání zajímavých akcí.

Předpokládaná částka: podle individuální dohody

Nabízená protihodnota:

- partner má právo užívat označení „Mediální partner EWSC Praha“, popř. „Mediální partner *název akce*“,
- umístění loga na propagačních materiálech klubu/dané akce,
- umístění loga při akcích pořádaných klubem/dané akci,
- umístění loga v klubovém bulletinu,
- distribuce tištěných materiálů partnera při akcích pořádaných klubem/dané akci
- umístění banneru na naše webové stránky [www.jaguars.cz](http://www.jaguars.cz),
- další možnosti prezentace, pokud tak smlouva stanoví.

**VÝHRADNÍ DODAVATEL**

Označení „Výhradní dodavatel“ dostane ten, který poskytne podporu jinou než finanční. Může se jednat o služby propagace (tisk propagačních materiálů, grafické zpracování), poskytnutí týmového oblečení nebo sportovního vybavení. Spadá sem i prominutí nájmu za pronajaté nebytové prostory, využití k akci pořádané klubem (tělocvičny, sportovní haly, společenské sály atd.).

Předpokládaná materiální hodnota: podle individuální dohody

Nabízená protihodnota:

- partner má právo užívat označení „Výhradní dodavatel EWSC Praha“, popř. „Výhradní dodavatel *název akce*“,
- umístění loga na poskytnutém materiálu/umístění banneru v pronajatých prostorách,
- umístění loga na propagačních materiálech klubu/dané akce,
- umístění loga při akcích pořádaných klubem/dané akci,
- umístění loga v bulletinu,
- umístění loga a odkazu na naše webové stránky [www.jaguars.cz](http://www.jaguars.cz),
- další možnosti prezentace, pokud tak smlouva stanoví.